

2023年3月13日

報道関係 各位

住友不動産株式会社
住友不動産商業マネジメント株式会社

【都内初】訪日外国人旅行消費額拡大に向けた 観光庁の消費税免税品「海外直送制度」を実施 『羽田エアポートガーデン』内の48店舗が参加

住友不動産グループは、羽田空港第3ターミナル(国際線)直結の複合施設『羽田エアポートガーデン』で、都内初となる観光庁の消費税免税品「海外直送制度」を3月13日(月)から19日(日)の期間で実施することといたしましたので、お知らせいたします。

本施設は、日本の玄関口羽田空港第3ターミナル直結に位置し、エアポートホテルや日本各地の観光地とダイレクトに繋がるバスターミナルを有し、観光・ビジネスにおける訪日プロモーション・イベント等の賑わいと機会を創出する商業施設です。

今回の「海外直送制度」の実施を通して訪日外国人旅行者による消費税免税消費を高め、地域経済の活性化を図ることを目的としています。免税品を日本から自宅(海外)配送をする仕組みの促進は「手ぶら観光」による行動範囲の広がりとなり、地方誘客の促進に繋がると考えております。

コロナ禍を経て、2023年は観光事業本格回復の年となることが期待されています。訪日外国人へ「最初に出会う日本、最後に楽しめる日本」を提案する本施設では、今後も東京と日本各地の観光地を繋ぎ、地域観光活性化に繋がる機会を創出し日本の魅力を発信し続ける施設運営に努めてまいります。



カートに免税品土産を乗せる旅行者(イメージ)



免税品直送お勧め商品セット例
東京国立博物館 日本のアートセット (TOBI・BITO SWEETS TOKYO)

期 間 : 2023年3月13日(月)~19日(日) 11:00~20:00
開 催 施 設 : 羽田エアポートガーデン 2階おもてなしセンターで受付
対 象 国 : 韓国・台湾・香港
参 加 店 舗 : 48店舗
商 品 : 一般物品、消耗品 (直送は免税対象金額以上が対象)
協 力 企 業 : グローバル・タックスフリー株式会社、佐川急便株式会社

■『羽田エアポートガーデン』 海外直送制度 参加店舗一覧

施設内の48店舗が参加し、施設内デジタルサイネージでの告知や案内だけではなく、店頭POPや呼び込み、「免税品直送お勧め商品セット※」の提案等で「免税品海外直送」の認知を高める活動を行います。免税対象金額は各店舗の合算金額で計算され、グローバル・タックスフリー株式会社が免税代行業者(免税手続き一括カウンター)、佐川急便株式会社に旅行者のご自宅(海外)まで配送業務を行います。 ※セット名称は店舗ごと異なっております。またセットを設けていない店舗もございます

【参加店舗一覧】



『羽田エアポートガーデン』商業エリア写真(左から「羽田参道」「HANEDA COLLECTION」「Japan Promenade」)

日本各地の名産品やご当地グルメなど、日本の文化・伝統・技術・味を発信する店舗が集まった商業エリアには、海外の方に興味を持っていただけるような日本の土産物から食物販に加えて、服飾雑貨やコンビニなども並びます。

No	カテゴリー	店舗名	No	カテゴリー	店舗名
1	レストラン&カフェ	五代目 花山うどん	25	雑貨	TOBI・BITO SOUVENIR TOKYO
2	レストラン&カフェ	みそかつ矢場とん	26	雑貨	スリーフォータム
3	レストラン&カフェ	金糸	27	雑貨	LOVE CHROME TOKYO
4	食品	リーベンハウス	28	雑貨	多組 TAKUMI
5	食品	Bakery MIYABI	29	雑貨	Maison de FLEUR
6	食品	くらづくり本舗	30	雑貨	アクシージア
7	食品	日本茶きみくら	31	雑貨	アンブルール
8	食品	パパブブレ	32	雑貨	ACCOMMODE
9	食品	京都 茶寮翠泉	33	雑貨	エクスジェルシーティングラボ
10	食品	ローソン	34	雑貨	Anker Store
11	食品	ささら屋	35	雑貨	andé TOKYO
12	食品	山古志本舗	36	雑貨	ちふれグループ
13	食品	恵比寿豆園	37	雑貨	KOKUYO DOORS
14	食品	Esthe Pro Labo	38	雑貨	TOBI・BITO SWEETS TOKYO
15	食品	北海道くらし百貨店	39	ファッション	ペーパーグラス東京
16	食品	紀ノ国屋	40	ファッション	老舗ヤマト屋
17	雑貨	くろちく	41	ファッション	MSPC PRODUCT
18	雑貨	HARIO Satellite	42	ファッション	ピクトリノックス
19	雑貨	boco STORE	43	ファッション	帽子屋Flava
20	雑貨	T-shirts&Souvenirs SPARKLE	44	ファッション	CHOYA SHIRT
21	雑貨	吉祥寺菊屋	45	ファッション	OJICO
22	雑貨	しろたんフレンズパーク	46	ファッション	HIPSHOP
23	雑貨	京都 六角館 さくら堂	47	ファッション	時計倉庫TOKIA
24	雑貨	si gu sa	48	ファッション	LAULEA

【取り扱い商品一例】



和菓子(商品イメージ)



日本茶、茶器(商品イメージ)

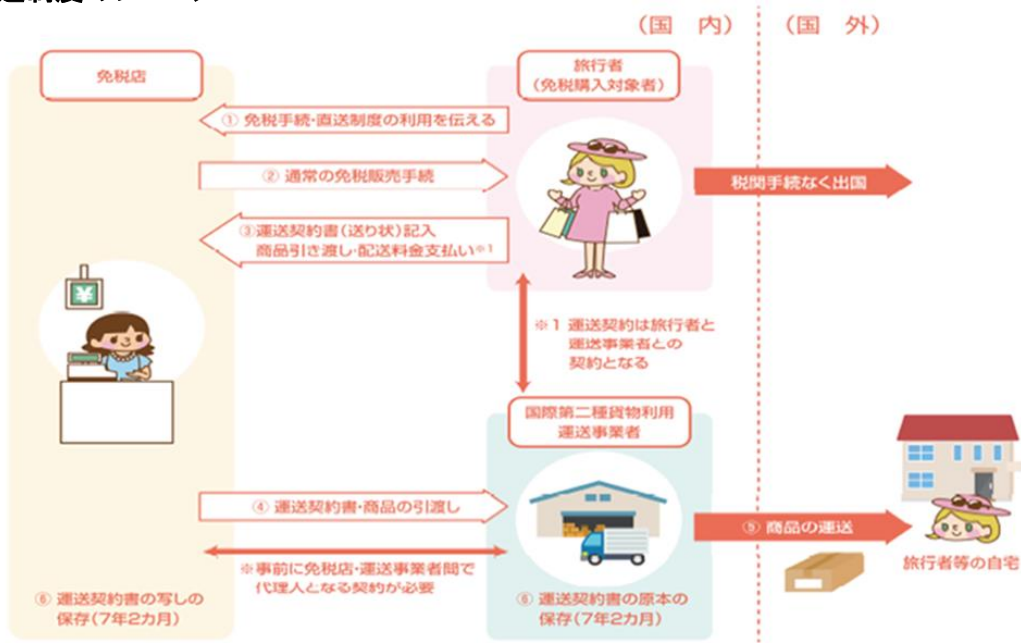


日本縁起物(商品イメージ)

■海外直送制度

訪日外国人旅行者が購入した商品を免税手続を行ったその場所から海外の自宅等へ配送する制度です。移動や帰国の際に免税購入物品を持ち運ぶことがないため、旅行者の利便性が向上します。また、「手ぶら観光」の推進によって、購入消費額拡大に繋がることを目的としています。

<海外直送制度のフロー>



出典：観光庁「令和4年度税制改正に関する説明会」
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/tax-free/content/001587674.pdf>

■「消費税免税」

「消費税免税」とは、訪日外国人等に対して、家電製品、時計、食品類、化粧品類等の物品を一定の方法で販売する場合に消費税を免除して販売できる制度のことです。1952年(昭和27年)に制度を創設し、2014年(平成26年)から制度を拡充しています。

※外国人旅行者等が当該物品を国外に持ち出すことが前提(国内消費は無し)

また、全国の免税店数は2012年4,173店から2022年52,227店と、都市部だけではなく地方部でも増加しており、外国人旅行者による旅行消費を上昇させ地域経済の活性化を図るために、外国人旅行者向け免税店の拡大を推進しています。

免税対象 「通常生活の用に供する物品」が対象

○一般物品 (消耗品以外のもの)



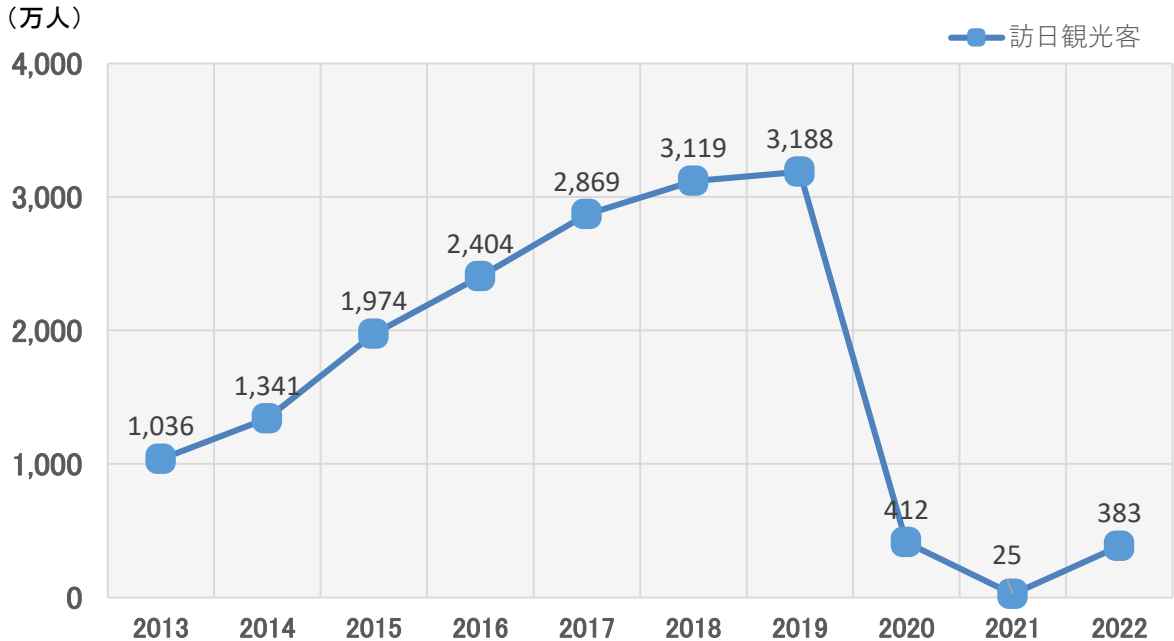
○消耗品 (食品類その他の消耗品)



出典：観光庁「令和4年度税制改正に関する説明会」
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/tax-free/content/001587674.pdf>

■訪日観光客数推移

2022年10月に水際対策の緩和等を受けて、海外からの入国者数は増加を続けており、昨年12月には2020年2月(約108万人)以来、100万人を上回り、2023年1月は150万人に迫っています。
(日本政府観光局発表)



観光庁 | 訪日外国人旅行者数・出国日本人数より抜粋
https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/in_out.html

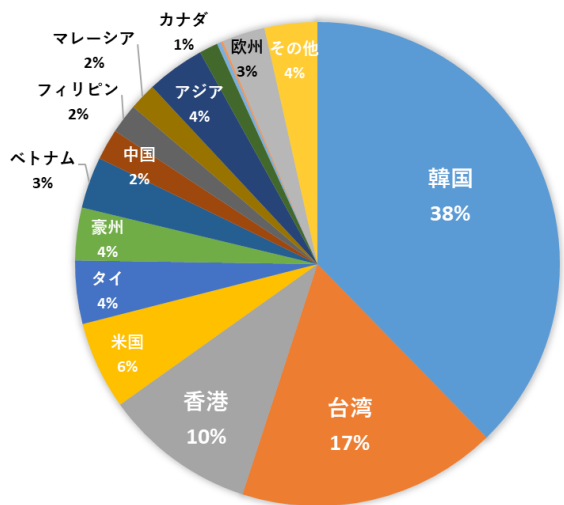
■今回実施の対象者(対象国)

訪日外客数ランキングにおいて上位はアジア諸国となっているため、韓国・台湾・香港を対象として実施することとなりました。

2023年1月 訪日外客数(JNTO推計値)

順位	国・地域	人数(人)
★	1 韓国	565,200
★	2 台湾	259,300
★	3 香港	151,900
	4 米国	88,100
	5 タイ	63,400
	6 豪州	52,600
	7 ベトナム	51,500
	8 中国	31,200
	9 フィリピン	29,700
	10 マレーシア	27,100

※「その他 52,700人」はエリア仕分け不可のため順位から除く



※本グラフ内において欧州はイギリス・フランス・ドイツ・イタリア・スペイン・ロシアとしてまとめる。アジアは、上位国(シンガポール・インドネシア・インド)としてまとめる。(外務省地域別インデックスより)

出典: 日本政府観光局(JNTO)
訪日外客数(2022年12月および年間推計値)
https://www.jnto.go.jp/jpn/statistics/data_info_listing/pdf/20230118_monthly.pdf

■ 訪日外国人消費動向

新型コロナウイルス感染症拡大前の2019年(令和元年)の訪日外国人旅行消費額の費目別構成比は、買物代が34.7%(約1.7兆円)となっています。

訪日外国人費目別旅行消費額(2019年)

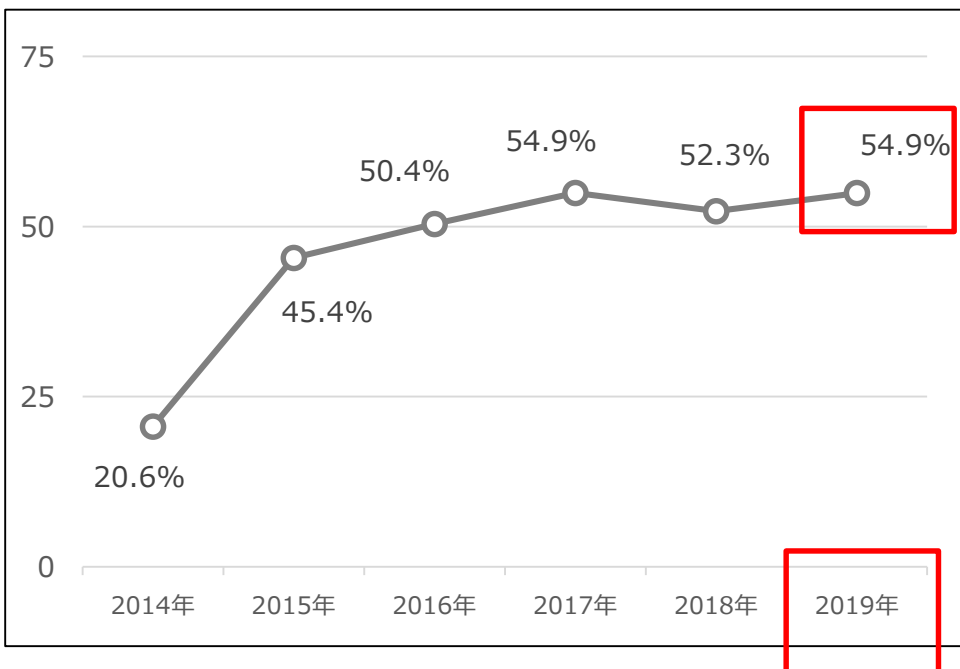


出典:観光庁「訪日外国人消費動向調査」
<https://www.mlit.go.jp/kankocho/siryou/toukei/syouthityousa.html>

■ 訪日外国人免税手続実施率

2019年(令和元年)の訪日外国人免税手続実施率は全体の54.9%となっています。

訪日外国人免税手続実施率の推移



注:パーセンテージは、訪日外国人旅行者のうち消費税免税手続実施した人の割合
(出典)観光庁「訪日外国人消費動向調査」(全目的)より作成

◆「羽田エアポートガーデン」 <https://www.shopping-sumitomo-rd.com/haneda/shopping>

羽田空港の24時間国際拠点空港化に伴い、求められる多様なニーズに対応するため、ハブ空港にふさわしいホスピタリティと機能性を兼ね備えた「全1,717室のエアポートホテル(プレミア・グランドの2つのブランド)」を核に、国際交流機能強化のための「MICE対応のイベントホール・会議室」、富士山や飛行機を望む「展望天然温泉」、日本各地の観光地など「日本各地と結ぶ全天候型バスターミナル」、日本文化を感じられる名産品等を扱う物販店舗、ホテル内レストランからフードコートまで「約80店舗の多彩なラインナップの商業施設」を備えた羽田空港第3ターミナル直結に位置している複合施設です。(2023年1月31日全面開業)



『羽田エアポートガーデン』空撮画像

【街区構成】

施設名	用途	概要
住友不動産 ホテル ヴィラフォンテーヌプレミア 羽田空港	ホテル	全160室、33㎡～173㎡まで全6タイプ。全室リバービューのラグジュアリーホテル。和のひと手間にこだわったレストランも併設。
住友不動産 ホテル ヴィラフォンテーヌグランド 羽田空港	ホテル	全1,557室、18㎡から42㎡までの全12タイプ。幅広いニーズに対応可能なハイグレードホテル。プuff形式のレストランも併設。
天然温泉 泉天空の湯 羽田空港	温泉	空港直結の展望天然温泉。24時間営業でホテル宿泊者はもちろん、空港利用者も利用可能。サウナや岩盤浴、あかすりもご用意。
ベルサール羽田空港	ホール 会議室	約1,000名まで収容可能なイベントホールから会議室・バンケットまでご用意し、催事から国際会議まで幅広く開催可能。
住友不動産ショッピングシティ 羽田エアポートガーデン	商業施設	日本名産品、旅行グッズやお土産に便利な物販店、日本各地の名店やフードコートなど多彩な食を提供する飲食店など約80店舗。
羽田エアポートガーデンバスターミナル	バス ターミナル	羽田空港と日本各地を結び、アクセスを向上させる機能を担う、全天候型のバスターミナル。

【羽田エアポートガーデン】現地周辺図



【『羽田エアポートガーデン』関連リリース】

- ◆『羽田エアポートガーデン』全面開業 (2023年1月31日発表)

https://www.sumitomo-rd.co.jp/uploads/20230131_release_haneda-airport-garden-open.pdf

- ◆『羽田エアポートガーデン バスターミナル』運行開始(2023年1月12日発表)

https://www.sumitomo-rd.co.jp/uploads/20230112_release_HANEDA-AIRPORT-GARDEN-busterminal-1.pdf