



## ニュース

2005年1月25日

マンション購入意向者に聞く、新築分譲マンション購入に際しての意識調査

**「お金をかけてもこだわりたい」かつ「重視する」ことの上位に、「セキュリティ」  
買い替え希望理由のトップは、「広さ志向」と「最近のマンションは魅力的」**

～ 新築マンションポータルサイト「MAJOR7」第二回マンショントレンド調査 ～

新築マンションポータルサイト MAJOR7(メジャーセブンは住友不動産・大京・東急不動産・東京建物・藤和不動産・野村不動産・三井不動産・三菱地所の8社～五十音順)では、このたび全国のマンション購入意向者14万人を対象に、「新築分譲マンション購入意向者アンケート」を実施いたしました。その結果をまとめましたので、ご報告いたします。

### 【主な調査結果】

#### 1.現在マンション購入を検討している理由

「広さ」「通勤利便性」「賃貸とのコスト比較」の基本要因の次に、「最近のマンションは魅力的」と、新築マンションの物件力・商品力が購入検討理由の上位にあがる。特に、「買い替え」層でのマンション購入検討理由トップは「広い住まいへの志向」と並び、「最近のマンションは魅力的」。物件力・商品力が買い替え需要を後押ししていることがうかがえる。

#### 2.重視するポイント、お金をかけてもこだわりたいポイント

「セキュリティ」は必須の重視ポイントであり、「通勤時間」「専有面積」「間取り」「採光」と共に上位にあがる。

##### ■重視するポイント

「購入時の重視ポイント」として、「女性ひとり暮らし」と「シニア層」は「管理会社の信頼性」を、「男性ひとり暮らし」は「ブロードバンド環境」を重視する傾向。

##### ■お金をかけてもこだわりたいポイント

「女性ひとり暮らし」と「シニア層」では「日常の買い物便」を、「男性ひとり暮らし」は「ブロードバンド環境」を重視。

#### 3.マンションに住むメリット

一戸建てではなく、マンションに住むメリットの1位は「セキュリティの充実」、2位は「交通利便性・生活利便性」

#### 4.購入したいマンション

「管理会社が信頼できる」が1位、次いで「自然に恵まれ」「都心部に立地」する「大手不動産会社」のマンションの順。

[詳細はこちらのPDFファイルをご覧ください。](#) (PDF: 95KB)

[新築マンションポータルサイト「MAJOR7」第二回マンショントレンド調査](#)