



ニュース

Company Information

住友不動産

ニュース

平成15年4月1日

都市生活派向け企画住宅
「J・URBAN」発表！

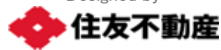


住友不動産株式会社は、都市生活派向けの定価制住宅「J・URBAN」を平成15年4月1日（火）より発売します。

この商品は、

- 定価制という、新発想の価格体系。
- 都市生活派の感性に応えるスタイリッシュな外観
- ゆるやかに光と風と融合するプライベートパティオを特長とする住まいです。

Designed by



住友不動産株式会社（取締役社長：高島準司、新宿区）では、平成15年4月1日（火）より、「世界をデザインする家」シリーズの新商品として、都市生活派向け定価制住宅「J・URBAN」を発売します。

近年、地価下落とともに都心回帰が強まり、都市に住まうことを願う人が増えていきます。しかし、都市住宅の問題点として、プライバシーが無い、日照条件が悪い、庭がない、といった点が、都市での快適な暮らしを難しくさせていました。このような都市に多く見られる住宅密集地及び狭小敷地における問題点を解消し、快適な生活空間を提案したのが、「J・URBAN」です。「J・URBAN」では、

都市だけど、プライバシーがある！
都市だけど、日照が良い！
都市だけど、庭がある！
都市だけど、防犯性が高い！

を可能にします。

また、新発想の「定価制」という考え方を採り入れ、お客様にとって分かりやすくお求めになりやすい価格提示を設定しました。これまで予算がなくてあきらめていたり、土地が狭くて家づくりに希望を持ってないで買控えていた「都市生活派」の声に応えた商品であり、敷地が持つ魅力を最大限に引き出した住まいです。

■商品の特長

1. **定価制という、新しい発想。納得の価格でご提供。**
企画住宅のメリットであるコストパフォーマンスを最大限に生かし、敷地条件等による建物の形状変更にかかわらず、同じ坪数なら同じ価格という、新発想の「**定価制**」住宅※としました。
また、都市部に多い準防火地域対応を標準とし、1479万円/棟〜という納得の価格でご提供。「品質は高く、価格は抑えて」という人にとって画期的な商品です。 ※設計料別途
2. **都市に暮らす人の感性に応える外観ファサード。**
都市と融合する洗練されたファサード。
今までの戸建住宅にはない、直線美を強調したモダンな外観をベースとし、ガラスや石など、高級感あふれるマテリアルをプラスして都市生活派の感性に応えたファサードを創造します。



3階建て



2階建て

3. **グレード感漂う高級デザインキッチン・バスルーム。**
住友不動産の得意とする高級マンション仕様のキッチンやバスルームを採用。ひとクラス上の「上質感」や「リラクゼーション」を可能にします。
4. **ゆるやかに光と風と融合するプライベートパティオ**
建物外周部は最小限の窓をとり、建物の中心に光と風を感じる開放的なプライベートパティオを設けました。また、フルオープンウィンドウにより一体的につながった「オープンLDP」(リビング+ダイニング+プライベートパティオ)を標準プランに採り入れ、内に開いた30畳の大空間を提案。周囲を気にせず、光・風に満ちた開放感あふれる住まいづくりを実現。
また、外に閉じたプランニングのため、セキュリティ面でもすぐれ、都市部の住宅密集地においても、安心して暮らせるよう、防犯に配慮しています。



内に開いたプライベートパティオ

5. **多開口耐力壁「ライトウォール」【特許出願中】**
開口があっても耐力壁として算入できる新技術「ライトウォール」を開発しました。耐震性を損なわずに採光も確保できるということが可能になります。地震に強いという、優れた住まいを実現します。
6. **パティオに可動式水平網戸を設置。**
夏場にも「オープンLDP」を愉しむために、パティオ上部に可動式水平網戸を取りつけられるようにしました。直射日光をやわらげ、虫の侵入を遮蔽し、快適に過ごすことができます。

■商品概要

1. 商品名 : J・URBAN

2. 販売価格:

| | 30坪 | 40坪 | 50坪 |
|----------------------|-----|-----|-----|
| プレタポルテ 中高級商品 (千円) | 488 | 428 | 408 |

3. プラン数: 2階建て42プラン・3階建て42プラン

4. 販売地域: 積雪地域を除く、当社展開エリア

5. 販売目標: 300棟/年

6. 発売開始: 平成15年4月1日(火)

—お問い合わせは—
住友不動産株式会社 ハウジング事業本部
フリーダイヤル:0120-204-186